

主投：AI创作平台运营 / AIGC内容运营 / AI产品运营

有新媒体、产品运营与AI应用实践，能把AI产品能力转成教程、案例和内容 workflow；完成3条AI视频成片及两个可在线体验的企业AI应用，重视用户反馈、使用转化与质量复盘。

岗位匹配能力

- 内容到产品：按用户任务设计教程与案例，区分曝光、点击、注册、首次成功和留存问题，不只追播放量。
- AIGC workflow：拆解脚本、镜头、提示词、配音、转场和字幕；用结构化文件连接生成、复核与成片环节。
- 反馈与迭代：将评论和失败步骤分为内容解释、产品引导、模型质量与功能缺陷，形成可复现需求与验证样例。

工作经历

杭州创想时代网络科技有限公司	AI产品助理（大模型应用 / 解决方案）	2026.03-2026.05
- 围绕客服、知识库和内容等场景开展需求调研、方案拆解、原型验证与上线交付；完成6个AI应用原型，其中5个完成公网部署。 - 根据任务难度、质量、时延和成本选择模型与调用策略；设计RAG知识库、Prompt、评测数据和安全护栏，并结合反馈持续迭代。		
深圳星汉科技技术有限公司	产品运营	2025.03-2025.12
对接运营、销售和客服收集需求，完成竞品与用户反馈分析，参与需求评审、版本跟进和上线后的问题闭环。		
中山市锦轩地产经纪有限公司	销售经理兼运营	2024.09-2025.03
负责一线客户沟通与需求判断，从0搭建新媒体内容矩阵，并按咨询反馈调整内容选题和转化路径。		

重点项目

AIGC视频内容 workflow 本地可演示样片	脚本 / 分镜 / 配音 / 图生视频 / 自动合成
- 将选题拆成5-6个结构化场景，统一记录镜头、时长、旁白、图像/视频提示词、转场与字幕样式，减少多工具串联的信息丢失。 - 完成3条约21-35秒AI视频成片；另为60秒悬疑内容建立6场景脚本、角色参考与锁定素材，重点处理人物和风格一致性。 - 实践Ollama、Edge-TTS、MoviePy/Remotion及可灵等工具链；保留脚本、图片、音频、视频片段和成片用于复盘，不虚构发布增长数据。	
QIXU 风险可控的AI客服运营中台	独立项目 · DeepSeek / RAG / 评测 / 人工审核
- 把客服需求转成候选回复、高风险转人工、人工审核和Bad Case回归流程，并上线邀请码制旁路审核台。 - 用150条模拟/脱敏多轮固定集做版本对比：通过率74.67%→89.33%，意图准确率94.67%，高风险召回100%、误自动化0。 - 项目证明产品拆解、内容/知识组织、AI质量判断和反馈闭环；当前没有商家正式流量、收入或已节省成本。	

作品证据

AIGC内容案例	shangtao.xyz/aigc-content	完整作品集	shangtao.xyz
QIXU演示	qixu.shangtao.xyz	ScopeFlow案例	shangtao.xyz/scopeflow

技能与教育

产品与交付	客户调研 MRD/PRD 原型 SOP/FAQ 指标设计 上线验收
AI与数据	模型选型 RAG Agent workflow Prompt工程 评测集 Bad Case归因 安全护栏
工具技术	DeepSeek Dify FastAPI Vue 3 Next.js PostgreSQL Docker Nginx ECS Figma
教育经历	成都工业职业技术学院 机械自动化 大专 2022-2025